



دولة ليبيا

جامعة صبراتة

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية

صرمان

# الخطـة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان (2029-2024)



الرقم الإشاري:

قرار عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان  
رقم ( ٩٩ ) لسنة 2023 بشأن اعتماد الخطة الاستراتيجية

بعد الاطلاع

- على الاعلان الدستوري المؤقت الصادر في 2011/8/3.
- القانون رقم (18) لسنة 2010 بشأن التعليم
- وعلى اللائحة 501 لسنة 2010 بشأن نظام الدراسة والامتحانات.
- وعلى قرار وزير التعليم رقم (1010) لسنة 2022. بشأن تكليف بمهام عميد الكلية
- وعلى كتاب ما عرضه رئيس فريق معيار التخطيط بالكلية بمحضرا اجتماع المجلس العلمي للكلية رقم (4) لسنة 2023
- وعلى موافقة المجلس العلمي للكلية في الاجتماع رقم 4 لسنة 2023 بشأن اعتماد الخطة الاستراتيجية
- وعلى لائحة الكلية.

قرر ما يلي:

مادة (1)

تعتمد الخطة الاستراتيجية التي تم عرضها من رئيس فريق معيار التخطيط الاداء باجتماع المجلس العلمي رقم (4) لسنة 2023 المنعقد بتاريخ الإربعاء الموافق 2023/9/6.

المادة (2)

يعمل بهذا القرار من تاريخ صدوره وعلى المعنيين بيه تنفيذه كلا فيما يخصه.

د. محمد عماره سريه

عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان



صدر في صرمان الموافق 2023/9/8

## قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
3	كلمة عميد الكلية
4	كلمة فريق الخطة الاستراتيجية
5	البيانات الوصفية
6	نبذة على الكلية
7	إنجازات الكلية في مجالات التعليم والتعلم وخدمة المجتمع
9	الخطة الاستراتيجية
9	مصادر ومنهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
10	خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية 2024-2029
	الرؤية والرسالة والاهداف
10	نقاط القوة (Strengths)
11	نقاط الضعف (Weakness)
11	الفرص (Opportunities)
11	التحديات (Threats)
12	تحديد الهدف الاستراتيجي
13	تحديد الخطة التنفيذية
15	الخطة الدراسية للأقسام العلمية
23	الخطة البديلة لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان
26	المراجع

## كلمة عميد الكلية

بسم الله الرحمن الرحيم

بسم الله القائل في كتابه ﴿وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى (39) وَأَنْ سَعِيَهُ سَوْفَ يَرَى (40) ثُمَّ يُجْزَاهُ الْجَزَاءَ الْأَوْفَى (41) سورة النجم.

تسعي كلية الاقتصاد والعلوم السياسية نحو الجودة والتميز، لتكون منارة إعداد الكوادر الوظيفية المؤهلة تهيلاً علمياً فيليبيا والوطن العربي، ولتكون مركز إشعاع ثقافي وفكري للمجتمع، وقائدة للتغيير، وعنواناً للتقدم. لقد دأبت كليتنا على العمل الجاد للحصول على مكانة مرموقة، وسمعة رفيعة من تاريخ تأسيسها سنة 2000، لتكون الأكثر تميزاً، والأكثر إبداعاً في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وذلك من خلال توفير بيئة أكاديمية ملائمة للطلاب؛ هدفها رعاية الإبداع، والتميز والابتكار في كل المجالات، وذلك بالدعم الموصول مادياً ومعنوياً.

حيث تتميز كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان بسمعة طيبة لاهتمامها بالطلاب، لاي إننا نؤمن أن الجميع في الكلية إدارة وأعضاء هيئة التدريس وموظفين وموظفات وجهاز ادارى وطلاب أسرة واحدة يجمعهم الاحترام والود والعمل والإخلاص بروح الفريق، ولأنهم يؤمنون أن محور العملية التعليمية هو الطالب، فلم يدخروا جهداً في دفع الطلاب نحو التميز، والإبداع لبناء جيل من القادة يحمل على عاتقه مستقبل الأمة، وأن يكونوا نجوما لامعة في سماء الوطن، وأن يحافظوا على القيم، والمبادئ التي تركز عليها الكلية.

ولما كان للكلية من دور تؤوله للارتقاء بمنظومة التعليم العالي في ليبيا، وتمكين الطلاب الدارسين من امتلاك أدوات التفكير المنهجي، وتنمية ملكة النقد والتحليل العلمي، حرصت الكلية على أن تكون بيئة تعليمية تتسم برحابة الأفق المعرفي بما تقدمه للطلبة من تواصل عبر الأنظمة الإلكترونية الحديثة، فتحفزهم على التفكير السليم، وتعزز لديهم روح المسؤولية، وحب المعرفة والبحث العلمي.

الشكر موصول لكل من اسهم في أعداد ملف الاعتماد المؤسسي للكلية، ولكل من بذل جهد نحو هدفنا في تحقيق الجودة والتميز، لتبقى الكلية منارة تشع النور في دواخلنا، فتضيء المدى، وتنحت في نفوسنا حروفا نابضة بالشكر والعرفان.

والله ولي التوفيق

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الدكتور/ محمد عمارة سريبة

عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان



## فريق عمل الخطة الاستراتيجية

تم تشكيل فريق الخطة الاستراتيجية في محضر اجتماع مجلس الكلية بتاريخ 2023/7/18، وصدر قرار تشكيل الفريق بتاريخ 2023/7/27، من السادة المدرج أسماؤهم أدناه:

الاسم	الصفة
د. محمد عمارة سريبة	عميد الكلية (عضو هيئة تدريس).
د. نادية ميلاد محمد المبروك	وكيل الشؤون العلمية (عضو هيئة تدريس).
د. عماد الدين أبو حلاله	مدير مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء (عضو هيئة تدريس)
أ. عبد الناصر علي الفلاح	عضو (عضو هيئة تدريس).
أ. ربيع حمزة غريب	مدير مكتب الوسائل التعليمية.
منال محمد أحمد فرحات	أمين سر المجلس العلمي بالكلية
سميرة البشير الشيخ	أمين سر مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء بالكلية
عبد الحكيم علي سعيد الرباعي	مدير الشؤون الإدارية والمالية بالكلية
المولدي علي الهادي	عضو بالحرس الجامعي.
عدي عادل الشفطري	طالب
سندس سعيد الربيعي	طالبة
أسماء عمارة سريبة	عضوة بمؤسسات المجتمع المدني بصرمان.
عادل عمران محمد	عضو بالمجلس البلدي صرمان مراقبة الاقتصاد.
عبد السلام حسين عبد السلام	عضو بالمجلس البلدي صرمان مراقبة التعليم.
اسويبي عبد الله محمد	رئيس قسم الاقتصاد
زهير الهادي عون	رئيس قسم المحاسبة

## كلمة فريق عمل الخطة الاستراتيجية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد صل الله عليه وسلم. أما بعد:

يعتبر التخطيط الاستراتيجي أحد أهم الأساليب المنهجية في اتخاذ القرارات لمواجهة التحديات والأزمات والمخاطر. وتعد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان إحدى الكليات المعنية بتدريس العلوم الاقتصادية، لتقديم مخرجات لسوق العمل، وبسبب أهمية الدور الذي تقدمه الكلية، فقد قام فريق العمل بإعداد ورش العمل والاجتماعات واللقاءات، بمشاركة أصحاب العلاقة، بهدف إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية، بما يساهم في تقدم مؤسستنا ودفعها إلى الأمام للتميز العالمي والوصول بها إلى التصنيف الدولي والتميز والريادة في تعليم الاقتصاد، والعلوم السياسية، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، حيث قامت الكلية ممثلة في عميد الكلية، ووكيل الشؤون العلمية للكلية ومدير مكتب الجودة بالكلية، وأعضاء فريق الخطة الاستراتيجية بإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية للأعوام (2024-2029)، والتي جاءت لاستكمال رؤية الاستراتيجية الوطنية للتعليم والتدريب في ليبيا رؤية 2030، وقد راعت هذه الخطة أهداف الكلية ورؤيتها ورسالتها، والمنبثقة من رؤية وأهداف جامعة صبراتة، والسعي إلى ما يميز كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان، ولتحقق قرار وزير التعليم العالي بأن يكون عام 2023 عام جودة.

وشارك في وضع الخطة ومراجعتها منتسبو الكلية والمستفيدون منها، وأعضاء المجلس البلدي صرمان، فجاءت هذه الخطة طموحة في مبادراتها، و متميزة بإجراءاتها، وأهدافها التشغيلية ومؤشرات الأداء.

وختاماً فإنه يسعدني ويطيب لي أن أشكر أسرة الكلية وفريق العمل على مجهوداتهم لإنجاز هذا العمل، والذين لهم الدور الفعال في مسيرة النهوض والتطوير بالكلية على كافة المستويات، لإعداد الطلاب على مستوى عالٍ من جودة الأداء في العمل، والرقى بمهارات وقدرات جميع منسوبيها إلى أعلى معايير الجودة الأكاديمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع، من خلال تبني الكلية برامج أكاديمية ترتبط مباشرة بسوق العمل، وحاجة البلاد إلى الكوادر المتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية، والمالية، والإدارية والسياسية التي تتضمنها أقسام الكلية.

والله ولي التوفيق

نسأل الله العون والسداد والصدق والإخلاص في العمل

وتقبلوا فائق الاحترام والتقدير.

الدكتورة/ نادية ميلاد محمد المبروك  
رئيس فريق الخطة الاستراتيجية  
ووكيل الشؤون العلمية بالكلية

البيانات الوصفية للكلية

ليبيا	الدولة
كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان.	اسم المؤسسة التعليمية
مدينة صرمان- شارع المسرة، بالقرب من مراقبة التعليم صرمان	العنوان الكامل للمؤسسة
<a href="mailto:dean.eco.sarm@sabn.edu.ly">dean.eco.sarm@sabn.edu.ly</a>	البريد الالكتروني
2000	تاريخ تأسيس الكلية
أربع سنوات.	مدة الدراسة
حكومية.	نوع المؤسسة
جامعة صبراتة.	تبعية الكلية
صرمان	موقع المؤسسة
الذكور والإناث.	المؤسسة مخصصة
حكومي.	جهة تمويل المؤسسة.
بكالوريوس.	الدرجة الجامعية الأولى
ماجستير.	الدرجة الجامعية الثانية
بكالوريوس ( محاسبة-اقتصاد- إدارة- تمويل ومصارف-العلوم السياسية). ماجستير ( محاسبة- علوم سياسية).	أسماء البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية

## 1- نبذة عن الكلية

تُعدّ كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان إحدى كليات جامعة صبراتة، تأسست سنة 2000 إفرنجي وكانت تابعة لجامعة الأقسام بشعبية صبراتة وصرمان، بمقرها الأول (كلية القانون صرمان-حالياً)، وتم قبول أول دفعة في هذه الكلية في العام الجامعي 2000-2001 بواقع 184 طالب وطالبة، وفي سنة 2004 تم تغيير اسم جامعة الأقسام إلى جامعة الوثيقة الخضراء، وفي سنة 2005 تم ضم جامعة الوثيقة الخضراء بكل كلياتها إلى جامعة السابع من أبريل. لتكون بذلك كلية الاقتصاد بصرمان إحدى كليات جامعة السابع من أبريل. وتم تخرج أول دفعة من حملة الإجازة المتخصصة من هذه الكلية عام 2004، حيث بلغ عدد الخريجين في الدفعة الأولى (24) طالب وطالبة، وأول دفعة من حملة الماجستير تخصص علوم سياسية ومحاسبة سنة 2026. تُدار الكلية بهيكل تنظيمي يتماشى مع متطلبات مؤسسات التعليم العالي، ويضمن إدارتها إدارة جيدة بغية ضمان تحقيق أهدافها، والقيام بمختلف الأعمال والمهام الأكاديمية والإدارية، ويتكون هذا الهيكل (موجود ضمن الملاحق) من الأقسام والمكاتب والوحدات التالية:

مكتب عميد الكلية-مكتب شئون اللجنة-مكتب وكيل الشؤون العلمية-مكتب الجودة وتقييم الأداء-الاقسام العلمية (قسم العلوم السياسية-الإدارة-الاقتصاد-المحاسبة – التمويل والمصارف-الدراسات العليا)، مكتب البحوث والاستشارات-مسجل الكلية-قسم الدراسة والامتحانات-مكتب شؤون هيئة التدريس-مكتب الشؤون الإدارية والمالية-قسم القبول والتسجيل-قسم الخريجين-قسم النشاط الطلابي.

وتُعدّ الكلية بتدريس العلوم الاقتصادية في مجال التخصص، وتأهيل طلابها لسوق العمل، وتضم الكلية حالياً ستة أقسام علمية، وهي: قسم المحاسبة وقسم الادارة وقسم الاقتصاد، وقسم العلوم السياسية، وقسم التمويل والمصارف، وقسم الدراسات العليا والذي يضم قسمي المحاسبة، والعلوم السياسية. وتمتّع كلية الاقتصاد بصرمان بنخبة من أعضاء هيئة التدريس الحائزين على مؤهلات علمية متخصصة من درجتي الماجستير والدكتوراه من مجموعة من الجامعات المحلية والعربية والدولية، وبذلك فهم إحدى نقاط القوة في رصيد هذه الكلية وأساسها المتين لما يمتازوا به من مستوى علمي وثقافي عالٍ ولتنوع مدارسهم الفكرية. والجدول التالي يوضح إحصائية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.

**الجدول (1) احصائية بأعداد أعضاء هيئة التدريس حسب الدرجة العلمية للأقسام**

ر.م	القسم	أستاذ	أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	محاضر	محاضر مساعد	المجموع
.1	المحاسبة	3	2	7	14	4	30
.2	الإدارة	1	3	7	11	3	25
.3	الاقتصاد	-	1	2	8	5	16
.4	العام	-	-	-	10	3	13
.5	العلوم السياسية	-	1	6	5	3	15
.6	التمويل والمصارف	-	-	-	6	2	8
.7	المجموع	3	7	23	54	20	107

**احصائية بأعداد أعضاء هيئة التدريس حسب الدرجة العلمية للأقسام من خريجي الكلية**

ر.م	القسم	أستاذ مساعد	محاضر	محاضر مساعد	المجموع
.1	المحاسبة	2	8	-	10
.2	الإدارة	-	2	1	3
.3	الاقتصاد	1	1	2	4
.4	العلوم السياسية	-	1	-	1
.5	التمويل والمصارف	-	3	-	3
.7	المجموع	3	15	3	21

**إنجازات الكلية في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع:**

تُظهرُ الخطة الاستراتيجية ملامح التميز لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية في المجالات الآتية:

1- مجال التعليم والتعلم.

2- مجال البحث العلمي.

3- خدمة المجتمع.

## مجال التعليم والتعلم

- حددت مخرجات التعلم في الكلية بما يحقق أهداف الكلية، ويلبي احتياجات سوق العمل.
- وضعت الكلية خطة لقياس مخرجات التعلم، من خلال توزيع الاستبيانات على أرباب الأعمال في سوق العمل، واتخذت هذه الإجراءات في كل فصل دراسي، ومن تلك الإجراءات تحرير الخطابات اللازمة من إدارة الكلية للجهات ذات العلاقة في قياس المخرجات سواء داخل الكلية أو خارجها، وتحليل نتائج استطلاعات رأي المستفيدين.
- وُصِّف مقررات الكلية بشكل متكامل مع مراعاة اتساق المحتوى والاستراتيجيات التي وضعت في توصيف المقرر ومتابعة تطبيقها وتحديثها في الواقع من خلال تقارير المقررات والتغذية الراجعة لها.
- وضعت جامعة صبراتة خطة لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس بكلياتها من خلال عدداً من البرامج التدريبية والدورات.
- تعرض التقارير السنوية على مجلس الكلية، ومجالس الأقسام العلمية، مع الاحتفاظ بالتعديلات التي طرأت على الكلية، وأسباب تلك التعديلات.
- تنفيذ برنامج الإشراف الأكاديمي في الكلية يُعنى بتقديم الإرشاد والتوجيه للطلبة قبل تسجيل المقررات.
- وتسعى الكلية إلى متابعة تطوير أعضاء هيئة التدريس، من خلال تحديث السير الذاتية لهم في كل فصل دراسي، والاستفادة من التقارير السنوية في حصر البرامج التدريبية التي يحتاجها أعضاء هيئة التدريس، واستطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس في مدى جودة الخدمات المقدمة لهم، والتي تنعكس على جودة الكلية، وطلب المقترحات المتعلقة بذلك.

## البحث العلمي:

- تمتلك الكلية قسم للبحوث والاستشارات يتولى توجيه عمليات البحث العلمي.
- وتسعى الكلية لنشر بحوث أعضاء هيئة التدريس ورقياً وإلكترونياً من خلال مجلة الجامعة، فأنشأت قاعدة بيانات لأبحاث أعضاء هيئة التدريس، وطلب من أعضاء هيئة التدريس بالكلية إرسال نسخ إلكترونية من نتائجهم العلمي من رسائل علمية أو أبحاث محكمة، ثم نشرها عبر موقع الكلية.
- وتسعى الكلية إلى طباعة عدد من بحوث أعضاء هيئة التدريس بالكلية من خلال مقترح المجلة العلمية المحكمة للكلية.
- كما تسعى الكلية إلى اعداد فهرس آلي على الإنترنت، ليسهل على المستخدمين الاستفادة من خدمات المكتبة.

## خدمة المجتمع والمشاركة المجتمعية:

- أنشأت الكلية مكتب خدمة المجتمع والبيئة، للتنسيق والإشراف على كل ما يتعلق بخدمة المجتمع، ومن إنجازات الكلية مايلي:
- مشاركة الكلية في إلقاء الدروس والمحاضرات العامة في المدارس بالمنطقة، بالتعاون والتنسيق مع مراقبة التعليم بصرمان،
- واقامة النشاطات العلمية بالمشاركة مع الجهات الحكومية المختلفة.
- كما شارك أعضاء الكلية في عدد من المؤتمرات والندوات على المستوى المحلي والدولي.
- كما تتعاون الكلية مع جامعة صبراتة لخدمة المجتمع والتعليم المستمر في تنفيذ العديد من البرامج والدورات التدريبية المختلفة،
- كما شارك أعضاء الكلية في برامج على القنوات الرسمية وغيرها، لنشر العلم، وثقيف الطلاب.
- كما كان هناك مشاركات للطلاب باسم اتحاد لطلاب لخدمة المجتمع.
- قدمت الكلية بالتعاون مع القطاعات الأخرى ورش عمل لخدمة المجتمع فيما يحقق الصالح العام وخدمة البلاد.

## 2- الخطة الاستراتيجية

يعد التخطيط الاستراتيجي الوسيلة المثلى لتحديد الاتجاهات الرئيسية للجامعات، والكليات والأقسام العلمية لتحقيق أقصى منفعة لأصحاب المصلحة وذوي العلاقة الذين تسعى الكلية لخدمتهم، سواء كانوا طلاباً، أو أعضاء هيئة التدريس، أو إداريين وموظفين، أو أصحاب أعمال، أو خريجين.

وبالتالي فإن عملية التخطيط الاستراتيجي تعد منهجاً محدداً ومنظماً لتحركات الحاضر ولتوقعات المستقبل، بما يضمن أقصى فائدة، من خلال استغلال كل ما يمكن استغلاله عن طريق رسم مسار واسع لكامل أنشطة الكلية للسنوات الثلاث المقبلة، وقد أصبح التحليل العلمي لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT Analysis) هو مصدر القوة الأساسي في وضع الخطط الاستراتيجية في المؤسسات وعلى كل المستويات.

ويعتبر تحول التعليم محلياً وعالمياً إلى التخطيط الاستراتيجي أحد نتائج التطورات في المجتمع التي أثرت على جودة مخرجات العملية التعليمية بما يتماشى مع تحقيق مخرجات تعليمية، على مستوى من المهارة والتطور في مجال التعليم، لتحقيق أفضل الكيانات التعليمية، وفي هذا الصدد أعدت كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان خطتها الاستراتيجية بما يتماشى مع الخطة الاستراتيجية لجامعة صبراتة في مجال ضمان الجودة والاعتماد (2029/2024م).

حيث عقد فريق الخطة الاستراتيجية بالكلية سلسلة لقاءات ومقابلات مع جهات مختلفة؛ لتحقيق التصور الأمثل للخطة الاستراتيجية للكلية مع مراعاة الاعتماد على البيانات الموثقة وفحص الموضوعية الكاملة والتوافق بين الرؤية والرسالة والأهداف والقيم، وكذلك الفرضية الفكرية للخطة ومنهجيتها بشكل يعمل على التوافق والاتساق بين منهج الكلية ومناهج الجامعة.

## 3- مصادر ومنهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

قام فريق الخطة الاستراتيجية بالعديد من اللقاءات مع كوادر ذوي كفاءات متفاوتة علمياً ومهنياً بإعداد منهجية الخطة الاستراتيجية.

واعتمد الفريق في إعداد منهجية الخطة الاستراتيجية على استراتيجية التعليم والتدريب في ليبيا رؤية 2030، وعلى خطة جامعة صبراتة، وعلى تشخيص الوضع الحالي من خلال إجراء التحليل الرباعي (SWOT ANALYSIS)، لتحليل البيئة الداخلية للكلية وتشخيص نقاط القوة، ونقاط الضعف، وتحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات، وقياس مدى فاعلية الكلية في إحداث التطور العملي ومواكبة التغييرات التقنية وتلبية احتياجات سوق العمل، والدفع نحو التطوير والتحسين في العملية التعليمية.

وتم استخلاص الاستراتيجيات البديلة من مصفوفة (SWOT)، ومن ثم صياغة الأهداف الاستراتيجية في ضوء توجهات الجامعة وأهدافها العامة والاستراتيجية كخطوة أولى، على أن يتم تحديث الخطة لموافقها لاستراتيجيات التعليم والتدريب في ليبيا رؤية 2030، وبما يحقق رسالة الكلية.

وتم تحديث صياغة رؤية ورسالة الكلية بما يتوافق مع رؤية ورسالة الجامعة، وتحديد الأهداف الاستراتيجية للكلية وربطها بالأهداف الاستراتيجية الخاصة بالجامعة، وكانت الخطوة التالية هي إعداد الخطة التنفيذية (التشغيلية) التي سيتم تنفيذها

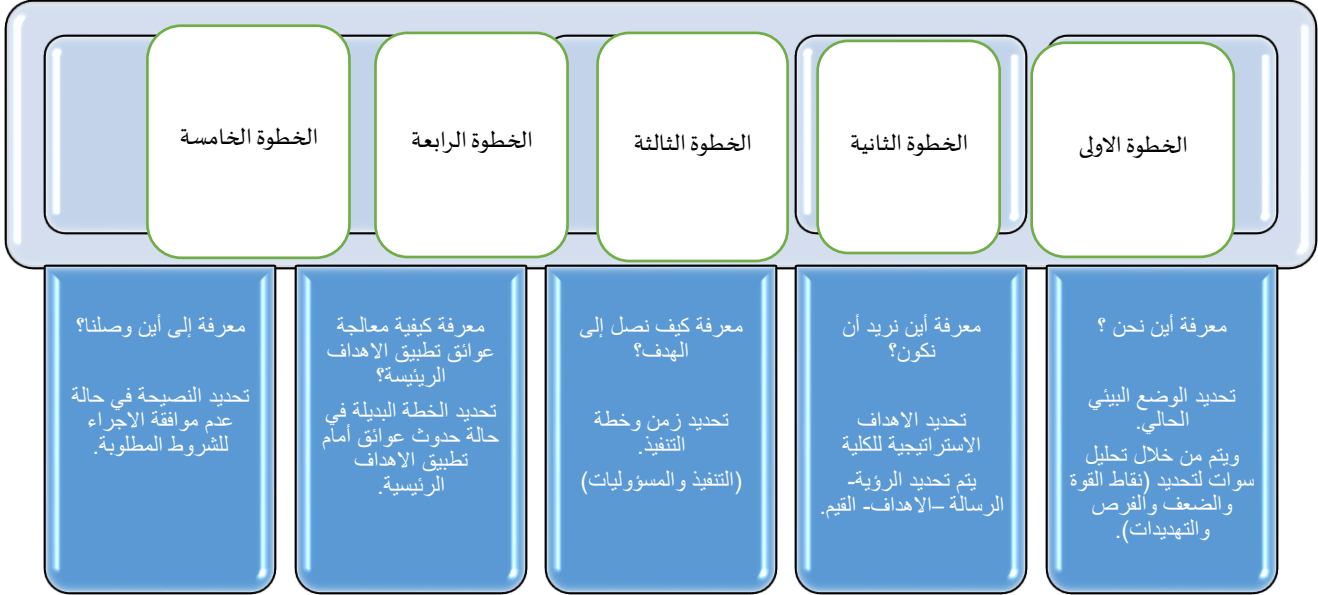
وتحديد البرامج والأنشطة والإطار الزمني لتنفيذ خطوات وإجراءات إعداد الخطة التنفيذية ومحاضر الاجتماعات التي تمت فيها إلى أن وصلت إلى الشكل النهائي.

#### 4- إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية 2024-2029

تم اجراء العديد من الاجتماعات لتحديد والبدء في اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية وتمثلت في التالي:

- 1- تم تشكيل فريق الخطة الاستراتيجية في محضر اجتماع مجلس الكلية بتاريخ 2023/7/18، وصدر قرار تشكيل الفريق بتاريخ 2023/7/27.
- 2- تم اجراء التحليل الرباعي للكلية ( Swot Analysis ) وذلك في اطار صياغة الخطة الاستراتيجية وتم بتاريخ 2023 /7 /17، عرضه ومناقشته مع أعضاء هيئة التدريس بالكلية .
- 3- تم صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية في ضوء نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات خلال الاجتماع المنعقد في 2023/6/25، والذي ضم أعضاء مجلس الكلية بالإضافة إلى بعض جهات سوق العمل والطلاب والحرس الجامع، وتم اعتمادها بمجلس الكلية .
- 4- تم إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية وصياغتها وفقاً لنتائج تحليل سوات.
- 5- بناءً على ما انته إليه فريق إعداد الخطة الاستراتيجية فيما سبق؛ بشأن صياغة الخطة الاستراتيجية تم إعداد الخطة التنفيذية ومناقشتها من خلال عدد من ورش العمل التي ضمت أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والإداريين.
- 6- تم عرض الخطة الاستراتيجية على أعضاء فريق مكتب الجودة بالجامعة لمرجعيتها وإبداء الرأي وتم أخذ الملاحظات في الاعتبار.
- 7- تم عرض الخطة الاستراتيجية على خبير استراتيجي وتم اخذ الملاحظات في الاعتبار.
- 8- تم اعتماد الخطة الاستراتيجية لسنة 2024-2029 في صورتها النهائية من مجلس الكلية المنعقدة يوم الاربعاء الموافق 2023/9/6.
- 9- تمت متابعة وعرض الخطة الاستراتيجية على خبير اقتصادي ومقيم في برامج الجودة لعدد من الجامعات في ليبيا وهو الأستاذ الدكتور صالح خلاط، وتم تنفيذ التوصيات المقدمة من قبله، كما تم عرض الخطة الاستراتيجية على فريق الجودة بالجامعة وتم الاخذ بالتوصيات المقدمة من قبل الفريق، واعتمدت الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس الكلية بتاريخ 2023/9/6.
- 10- تم إعداد الخطة البديلة، في حالة تعذر تنفيذ الخطة التشغيلية للكلية نظراً لوجود متغيرات داخلية أو خارجية تعيق تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- 11- خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية في التالي:

## 5- خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية



### الخطوة الأولى- التحليل البيئي (SWOT) :

#### نقاط القوة (Strengths) :

1. الكلية تتبع جامعة حكومية وتلقى دعماً حكومياً سنوياً.
2. البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية تتفق مع رسالتها وأهدافها الاستراتيجية ويتم تحديث البرامج التعليمية والمقررات وتحسين الخطة الدراسية.
3. توافق الخطة الاستراتيجية مع خطة الجامعة.
4. وجود إدارة عليا بالجامعة تتميز بالتعاون والرغبة في التطوير وانضباطها باللوائح والأليات التي تنظم العملية التعليمية والإدارية بالكلية.
5. يوجد تعاون بين قسم ضمان الجودة وتقييم الأداء بالكلية ومكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء بالجامعة، مما يساهم في تفعيل دوره الكلية ودعمها فنياً ويساند أنشطتها.
6. تميّز أعضاء هيئة التدريس في الكلية بخبراتهم العلمية والمهنية البارزة .
7. قوة المناهج الدراسية في الكلية، وأصالتها .

### نقاط الضعف ( Weakness )

1. محدودية الدعم والتمويل للكلية والبحث العلمي.
2. عدم توفر الحوافز المادية والمعنوية لأعضاء هيئة التدريس للرفع من قدراتهم.
3. عدم وجود منظومة لقواعد بيانات الكلية من طلاب وأعضاء هيئة التدريس والبرامج التعليمية.
4. عدم وجود منظومة الكترونية لتسجيل الطلاب، ومتابعة البرامج التعليمية من قبل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
5. ضعف إسهام منتسبي الكلية في برامج اقتصاد الدولة وخدمة المجتمع.
6. عدم تميز مخرجات الكلية في مجال البحث العلمي بما يلي احتياجات سوق العمل.
7. عدم القدرة على استمرار سير العملية التعليمية بالكلية خلال جائحة كورونا.

### الفرص (Opportunities) :

1. الزيادة في انتشار القطاع الخاص مما يتيح فرص العمل أمام الخريجين.
2. المنح الدراسية الدولية وزيادة وتعزيز النتاج البحثي والنشر العلمي.
3. استعداد بعض الشركات الخاصة للمساعدة المالية لدعم النشاطات العلمية لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية.
4. وجود علاقات، وشراكات، واتفاقيات، ومشاريع بحثية وتعليمية مع الوكالات الدولية والمؤسسات والمنظمات العالمية.
5. الاستقرار الأمني داخل مدينة صرمان.
6. الإقبال الكبير من قبل الطلاب على الالتحاق بكليات الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان، وذلك لكون تعلم علوم الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان مطلوباً لذاته.
7. التوسع في الطلب على مخرجات برامج الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان وخاصة في المصارف والشركات والهيئات الحكومية كالضرائب والمدارس.
8. الاحتياج العالمي للمعاملات المالية الإسلامية، وبخاصة بعد القبول العالمي للمعاملات الإسلامية وتطبيقها في العديد من الدول .

### التحديات (Threats) :

- 1- توقف البعثات حالياً للمعدين وأعضاء هيئة التدريس لاستكمال دراستهم الأكاديمية.
- 2- الضغوط الاجتماعية على إدارة الكلية، والميل إلى عدم تطبيق القوانين ومنح الاستثناءات.
- 3- عدم تفعيل وحدة التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد للحد من توقف سير العملية التعليمية بسبب الظروف الأمنية والطارئة كجائحة كورونا.
- 4- تواجد الكليات المناظرة الأخرى من القطاع الحكومي والخاص في نفس المنطقة.

## الخطوة الثانية-

### تحديد الهدف الاستراتيجي:

بعد إجراء عملية التحليل البيئي واكتشاف مواطن القوة والضعف في الكلية والفرص والتحديات المحيطة بها، يتم تحديد اتجاه الكلية من خلال تحديد الأهداف التي تريد الوصول إليها، بما يتناسب مع مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية، والفرص والتحديات في البيئة الخارجية للكلية، وينبغي عند تحديد الهدف الاستراتيجي للكلية ان يتلاءم مع اهداف جامعة صبراتة، وفي هذه الخطوة يتم تحديد رؤية ورسالة واهداف وقيم الكلية.



رؤية الكلية

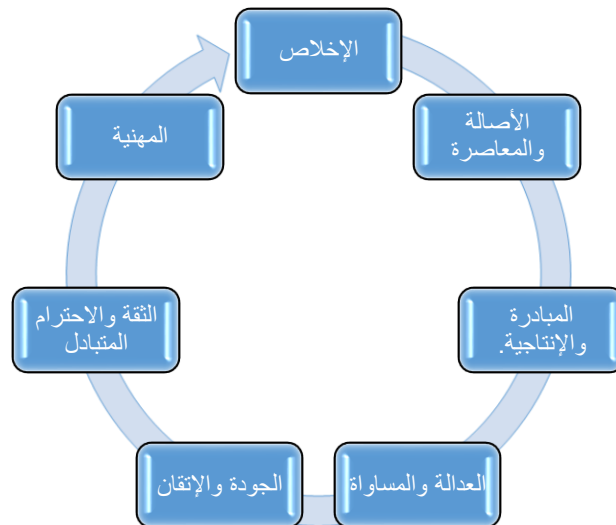
الريادة في التعليم، والتميز في البحث العلمي، والمساهمة في دفع المجتمع نحو التقدم.



رسالة الكلية

تأهيل متخصصين متميزين، يملكون قدرات علمية ومهارات بحثية في مجال العلوم الاقتصاد والإدارية والمالية والسياسية، بما يسهم في إثراء المعرفة الإنسانية وخدمة المجتمع من خلال توفير بيئة علمية متكاملة ذات جودة عالية، من خلال وتحقيق التوازن بين متطلبات سوق العمل ومخرجات الكلية.

## قيم الكلية



## الأهداف



### أهداف الكلية

- تهدف كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان باعتبارها مؤسسة علمية من مؤسسات التعليم العالي ومتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية إلى تحقيق الأهداف التالية:
- 1- الهدف الاستراتيجي الأول: توفير بيئة علمية متميزة للطلاب، تسهم في الارتقاء بمخرجات العملية التعليمية والبحثية.
  - 2- الهدف الاستراتيجي الثاني: إعداد الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية بما يلبي احتياجات سوق العمل.
  - 3- الهدف الاستراتيجي الثالث: المساهمة في مخرجات البحث العلمي المتميز، بما يخدم أصالة البحث العلمي، ويلبي متطلبات العصر.
  - 4- الهدف الاستراتيجي الرابع: تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل بما يلبي احتياجات سوق العمل.
  - 5- الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز المشاركة المجتمعية المتبادلة في المجالات الاقتصادية والمالية والإدارية والسياسية والتعليم والاستشارات.

### تحديد الأهداف الفرعية

وفقاً لأهداف الكلية تم وضع عدد من الأهداف الفرعية التي تعما على تحقيق الهدف الاستراتيجي لها، وتمثلت هذه الأهداف في التالي:

#### الهدف الاستراتيجي الأول- توفير بيئة علمية متميزة، تسهم في الارتقاء بمخرجات العملية التعليمية والبحثية

من خلال هذا الهدف تم اشتقاق الأهداف الفرعية، والتي يمكن من خلالها تحقيق الهدف الرئيس، وتمثلت الأهداف الفرعية في التالي:

- هـ (1) رفع كفاءة طلاب الكلية، ومهاراتهم في مجال التخصص: لتحقيق هذا الهدف تم وضع برنامج لإعداد ورش عمل ومحاضرات لمراجعة البرامج التعليمية من حيث الحاجة إليها وتطويرها.
- هـ (2) تحسين آليات تقييم الطلبة، وتناسبها مع مخرجات التعلم: ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال متابعة تقييم الامتحانات، وإعداد دليل تقييم أسئلة الامتحانات (معمد).
- هـ (3) رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس، واستقطاب المتميزين منهم: ويمكن تحقيق ذلك من خلال وضع خطط تدريبية لتطوير وتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس.
- هـ (4) رفع كفاءة الإرشاد الأكاديمي: ويمكن تحقيق ذلك من خلال تفعيل برنامج الإرشاد الأكاديمي

## الهدف الاستراتيجي الثاني- إعداد الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية

تم اشتقاق الأهداف الفرعية التالية لتحقيق الهدف الاستراتيجي:

- هـ 1 - دراسة متطلبات سوق العمل: ويتحقق هذا الهدف من خلال إعداد دليل استبيان احتياجات سوق العمل.
- هـ 2 - تحديث ومراجعة المناهج بما يواكب متطلبات سوق العمل: ويمكن تحقيقه من خلال إعداد تقرير عن تحديث البرامج التعليمية بما يواكب متطلبات سوق العمل.
- هـ 3 - مراجعة لائحة المواد وتطويرها وفق متطلبات سوق العمل: ويتم تنفيذه عن طريق مراجعة لائحة المواد وتحديثها بما يخدم تحسين المخرجات التعليمية.

## الهدف الاستراتيجي الثالث: إعداد الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية.

تم اشتقاق الأهداف الفرعية التالية لتحقيق الهدف الاستراتيجي:

- هـ 1 إنشاء مجلة علمية محكمة للكلية تساهم في البحث على حلول ومشكلات الواردة بسوق العمل.
- هـ 2 مراجعة دورية لبحوث أعضاء هيئة التدريس.
- هـ 3 تشجيع البحث العلمي للطلاب.

## الهدف الاستراتيجي الرابع: تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل بما يلبي احتياجات سوق العمل

تم اشتقاق الأهداف الفرعية التالية لتحقيق الهدف الاستراتيجي:

- هـ 1 تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل ضمن فريق.
- هـ 2 تقديم الدورات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لتدريب خريجي الكلية على دراسة احتياجات سوق العمل.
- هـ 3 تقديم الورش والندوات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.

## الهدف الخامس: تعزيز المشاركة المجتمعية المتبادلة في مجالات العلوم الاقتصادية والمالية والإدارية والسياسية والتعليم

تم اشتقاق الأهداف الفرعية التالية لتحقيق الهدف الاستراتيجي:

- هـ 1 تقديم المؤتمرات والورش والندوات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.
- هـ 2 تقديم الدورات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لتدريب بعض العناصر خارج الكلية وتحقيق الخدمة المجتمعية.
- هـ 3 تقديم المحاضرات التوعوية للبيئة المحيطة بالكلية: من خلال تقديم المحاضرات التوعوية خاصة بالبيئة الخارجية والمجتمع.

### الخطوة الثالثة-

#### تحديد الخطة التنفيذية:

تم وضع مجموعة من البرامج والأنشطة لتحقيق أهداف الكلية والتي تغطي السنوات التالية (2024-2029)، وبما يتوافق مع نموذج الخطة الاستراتيجية لجامعة صبراتة، وتتمثل هذه البرامج في الخطة التنفيذية، وهي مجموع المبادرات التي تقدمها الكلية من أجل تحقيق هذه الأهداف، موضحاً فيها الجهات المنفذة للمبادرة، والجهة المتابعة لها، مع زمن تنفيذ المبادرة.

#### الخطة التنفيذية (التشغيلية)

ونظراً لأهمية تطبيق الخطة التنفيذية في تحقيق الخطة الاستراتيجية سيتولى مجلس الكلية تكليف بعض الجهات في الكلية لتنفيذ المبادرات ومتابعتها، وتحقيق الأهداف. وفيما يلي عرض للخطة التنفيذية:

الهدف الاستراتيجي الأول- توفير بيئة علمية متميزة، تسهم في الارتقاء بمخرجات العملية التعليمية والبحثية.					
الأهداف الفرعية	المبادرة (الإجراءات)	مؤشرات النجاح	المدة الزمنية	مسؤولية التنفيذ	مسؤولية المتابعة
رفع كفاءة طلاب الكلية، ومهاراتهم في مجال التخصص.	وضع آلية لمراجعة البرامج التعليمية حين الحاجة إليها.	آلية معتمدة لمراجعة البرامج التعليمية. ثلاث برامج محدثة سنوياً	2024-2029	وكيل الشؤون العلمية -رؤساء الأقسام	رئيس مكتب الجودة
تحسين آليات تقييم الطلبة، وتناسها مع مخرجات التعلم.	متابعة تقييم الامتحانات.	تقرير عن تقييم أسئلة الامتحانات	2024-2029	رئيس قسم الجودة	العميد
رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس، واستقطاب المتميزين منهم.	وضع خطط تدريبية لتطوير مهارات الاساتذة	عدد ونوع الدورات التدريبية	2024-2029	الجامعة	العميد
رفع كفاءة الإرشاد الأكاديمي.	تفعيل برنامج الإرشاد الأكاديمي	قوائم الارشاد الأكاديمي	2024-2029	أعضاء هيئة التدريس.	قسم الدراسة والامتحانات
الهدف الاستراتيجي الثاني- إعداد الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية.					
الأهداف الفرعية	المبادرة (الإجراءات)	مؤشرات النجاح	المدة الزمنية	مسؤولية التنفيذ	مسؤولية المتابعة
- دراسة متطلبات سوق العمل.	دراسة متطلبات سوق العمل.	تقارير نتائج دراسة متطلبات سوق العمل.	كل 3 سنوات	رؤساء الأقسام مكتب الدراسات العليا	قسم الجودة
- تحديث ومراجعة المناهج بما يواكب سوق العمل.	تحديث البرامج التعليمية بما يواكب متطلبات سوق العمل.	تقارير تحديث البرامج التعليمية.	كل 3 سنوات	اللجنة العلمية للقسم	قسم الجودة
- مراجعة لائحة المواد وتطويرها وفق متطلبات سوق العمل	تحديث اللائحة المواد بما يتوافق مع سوق العمل.	تقارير الأقسام- تقرير الوكيل	كل 3 سنوات	رؤساء الأقسام اللجنة العلمية للكلية	مجلس الكلية

الهدف الاستراتيجي الثالث- إعداد الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية.

الأهداف الفرعية	المبادرة (الإجراءات)	مؤشرات النجاح	المدة الزمنية	مسؤولية التنفيذ	مسؤولية المتابعة
- إنشاء مجلة علمية محكمة للكلية	إعداد دليل لمجلة علمية	دليل ومستندات لمجلة علمية للكلية	كل سنة	الجامعة	العميد
مراجعة دورية لبحوث أعضاء هيئة التدريس	مراجعة الإنتاج العلمي للأساتذة.	قوائم الإنتاج العلمي والسيرة الذاتية لأعضاء هيئة التدريس	كل سنة	مكتب أعضاء هيئة التدريس	رئيس قسم الجودة
- تشجيع البحث العلمي للطلاب	تدريب الطلاب على إقامة الورش البحثية.	تقرير الورشة المقدمة من الطلاب	2024-2029	قسم البحوث والاستشارات	رئيس قسم الجودة

الهدف الاستراتيجي الرابع- تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل بما يلي احتياجات سوق العمل

الأهداف الفرعية	المبادرة (الإجراءات)	مؤشرات النجاح	المدة الزمنية	مسؤولية التنفيذ	مسؤولية المتابعة
تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل ضمن فريق	إعداد الطلاب للورش والمحاضرات بالكلية وتحقيق التواصل الفعال بين الأطراف	دليل الورش والمحاضرات التي تخدم المجتمع	كل سنة	أعضاء هيئة التدريس.	رئيس قسم الجودة
تقديم الدورات لتدريب خريجي الكلية بما يحقق احتياجات سوق العمل	دورات تدريبية لتطوير مهارات الخريج بما يناسب احتياجات سوق العمل	- عدد الدورات المقدمة للخريجين.	كل سنة	معد الدورة	رئيس قسم الجودة
تقديم الورش والندوات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.	تدريب الخريجين من خلال ورش العمل على إعداد مشاريع التخرج لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع.	قوائم مشاريع التخرج الموجبة لمشاكل المجتمع.	كل فصل دراسي	الأقسام العلمية	قسم البحوث والاستشارات

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز المشاركة المجتمعية المتبادلة في مجالات الاقتصادية والمالية والإدارية والسياسية والتعليم والاستشارات.

الأهداف الفرعية	المبادرة (الإجراءات)	مؤشرات النجاح	المدة الزمنية	مسؤولية التنفيذ	مسؤولية المتابعة
تقديم المؤتمرات والورش والندوات لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع.	إعداد المؤتمرات العلمية بالكلية بما يساعد في حل بعض المشكلات الاقتصادية وتحقيق التنمية المستدامة.	عدد مؤتمر واحد كل خمس سنوات لعلاج بعض المشكلات الاقتصادية وتحقيق التنمية المستدامة. دليل معتمد لخدمة المجتمع.	كل خمس سنوات	قسم البحوث والاستشارات بالكلية	العميد
تقديم الدورات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لتدريب بعض العناصر خارج الكلية وتحقيق الخدمة المجتمعية	إعداد دليل ورش العمل بالكلية لمناقشة وحل بعض المشكلات الاقتصادية في المجتمع.	دليل معتمد لخدمة بالكلية.	محدث كل سنة	مكتب خدمة المجتمع	قسم البحوث والاستشارات
- تقديم المحاضرات التوعوية للبيئة المحيطة بالكلية	اجراء محاضرات توعوية داخل الكلية.	دليل معتمد لخدمة المجتمع.	محدث كل سنة	مكتب خدمة المجتمع	قسم البحوث والاستشارات

في حالة تعذر تنفيذ الخطة التشغيلية للكلية من أجل تحقيق أهدافها الاستراتيجية، تتجه الكلية إلى تنفيذ الخطة البديلة لضمان استمرار نشاطها وبرامجها، وفيما يلي الخطة البديلة لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان.

### الخطوة الرابعة- تحديد الخطة البديلة:

**الخطة البديلة:** وهي خطة تم وضعها من قبل فريق التخطيط كبديل احتياطي في حالة وجود معوقات تمنع تحقيق الخطة التنفيذية للكلية، يهدف إلى ضمان استمرار العملية التعليمية عند حدوث أي أو متغيرات غير متوقعة. وتعتمد هذه الخطة على دراسة الوضع الراهن للبيئة الداخلية والخارجية للكلية، وإيجاد حلول بديلة في حالة تعذر تنفيذ الأنشطة والبرامج المعتمدة في الخطة الاستراتيجية للكلية. وترتكز الخطة البديلة (**Plan B**) لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية (على المحاور الرئيسية لأنشطة الكلية)، والمتمثلة في التالي: محور التعليم والتعلم-محور البحث العلمي-محور خدمة المجتمع:

الهدف الاستراتيجي الأول- توفير بيئة علمية متميزة، تسهم في الارتقاء بمخرجات العملية التعليمية والبحثية.	
الأهداف الفرعية	الاستراتيجية البديلة
رفع كفاءة طلاب الكلية، ومهاراتهم في مجال التخصص.	توجيه الطلاب إلى التعلم الذاتي
تحسين آليات تقييم الطلبة، وتناسمها مع مخرجات التعلم.	تحسين آليات التقييم الالكتروني للطلاب
رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس، واستقطاب المتميزين منهم.	الاعتماد على الدورات الداخلية لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس
رفع كفاءة الإرشاد الأكاديمي.	التوجه نحو الإرشاد الالكتروني ورفع كفاءته

الهدف الاستراتيجي الثاني- إعداد الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية.	
الأهداف الفرعية	الاستراتيجية البديلة
- دراسة متطلبات سوق العمل.	الاعتماد على الدراسات المحلية والدولية حول متطلبات سوق العمل
- تحديث ومراجعة المناهج بما يواكب سوق العمل.	تبني مناهج جاهزة من كليات مشابهة.
- مراجعة لائحة المواد وتطويرها وفق متطلبات سوق العمل	تبني لائحة مواد جاهزة من كليات مشابهة.

الهدف الاستراتيجي الثالث- إعداد الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية.	
الأهداف الفرعية	الاستراتيجية البديلة
- إنشاء مجلة علمية محكمة للكلية	انشاء مجلة الكترونية محكمة لنشر بحوث أعضاء هيئة التدريس
مراجعة دورية لبحوث أعضاء هيئة التدريس	انشاء قاعدة بيانات الكترونية تضم بحوث أعضاء هيئة التدريس
- تشجيع البحث العلمي للطلاب	تشجيع الطلاب على الدورات الالكترونية والتعلم الذاتي.

الهدف الاستراتيجي الرابع- تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل بما يلي احتياجات سوق العمل	
تقديم دورات ومحاضرات الكترونية وتدريب الطلاب على الاندماج فيها	تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل ضمن فريق
تقديم فيديوهات الكترونية لتدريب خريجي الكلية بما يحقق احتياجات سوق العمل	تقديم الدورات لتدريب خريجي الكلية بما يحقق احتياجات سوق العمل
تدريب الطلاب على حضور الورش والندوات الالكترونية واستخلاص النتائج ومناقشتها	تقديم الورش والندوات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز المشاركة المجتمعية المتبادلة في مجالات الاقتصادية والمالية والإدارية والسياسية والتعليم والاستشارات.	
تقديم المؤتمرات والورش والندوات لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع.	تبني وعرض مؤتمرات وورش جاهزة من كليات مشابهة لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع.
تقديم الدورات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لتدريب بعض العناصر خارج الكلية وتحقيق الخدمة المجتمعية	إقامة شراكات مع خريجي الكلية لتحقيق الخدمة المجتمعية.
- تقديم المحاضرات التوعوية للبيئة المحيطة بالكلية	تسجيل فيديوهات قصيرة توعوية.

#### الخطوة الخامسة-

#### التغذية الراجعة وتحديد النصيحة:

وتتمثل هذه الخطوة في تحديد المستوى الذي تم الوصول إليه من الإنجاز المطلوب (إلى أين وصلنا؟)، وما إذا كان هذا الإنجاز موافقاً للشروط المطلوبة، أو إنه يحتاج بعض التعديلات، والتي يمكن استنباطها من خلال التغذية الراجعة للخطوات السابقة. وتعد عملية التغذية الراجعة من أهم خطوات الخطة الاستراتيجية، لما لها من دور في تغيير المسارات التي لا توافق الشروط المطلوبة. ومن أهم المسارات التي تمتد فريق العمل بالتغذية الراجعة ما يلي:

- الاستبيانات الدورية على أصحاب العلاقة، والنتائج التي تم التوصل إليها من هذه الاستبيانات.
- اللقاءات وورش العمل والمحاضرات التي تناقش محاور التعليم والتعلم والبحث العلمي والتقارير الناتجة عنها.
- المؤتمرات واللقاءات وورش العمل والمحاضرات التي تناقش احتياجات سوق العمل والتطورات الجديدة.
- اللقاءات وورش العمل والمحاضرات التي تناقش أساليب خدمة المجتمع.

وبعد دراسة النتائج والتوصيات المنبثقة من الورش والمؤتمرات والمحاضرات والاستبيانات، يقوم فريق العمل بإجراء الاجتماعات لبحث سبل علاج وتنفيذ التوصيات بما يوافق اهداف الكلية ويخدم المجتمع.

تم بحمد الله وتوفيقه

يعتمد

عميد الكلية

د. محمد عمارة سريية

## المراجع

- الخططة الاستراتيجية لجامعة صبراتة.  
رؤية التعليم في ليبيا 2030.  
رؤية التعليم في مصر 2030.  
الخططة الاستراتيجية لكلية الهندسة (2024-2020) جامعة مصراته.  
الخططة الاستراتيجية لكلية الطب البشري جامعة مصراته (2025-2021)  
الخططة الاستراتيجية لكلية الهندسة (2019-2015) جامعة طنطا- مصر.  
الخططة الاستراتيجية لكلية التربية (2025-2021) جامعة طرابلس.